

## Модель специалиста по связям с общественностью

Т. В. ЩЕРБАКОВА

(Кузнецкий институт информационных и управленческих технологий,  
филиал Пензенского государственного университета)\*

*В статье рассматривается авторская теоретическая модель формирования профессиональной информационно-коммуникативной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью в процессе изучения иностранного языка в условиях вуза.*

*Ключевые слова: модель, профессиональная компетентность.*

### Model of PR Consultant

T. V. SHCHERBAKOVA

(THE KUZNETSK INSTITUTE OF INFORMATIONAL AND ADMINISTRATIVE TECHNOLOGIES,  
BRANCH OF PENZA STATE UNIVERSITY)

*The article speaks about the author's theoretical model of developing of future PR specialists' informative and communicative competence in the course of studying of a foreign language in an institute of higher education.*

*Keywords: model, professional competence.*

Осознание фундаментальной роли информации в общественном развитии, стремительный рост объемов информации, развитие информационных технологий, становление нового информационного общества и появившиеся в этой связи новые виды деятельности требуют модернизации профессионального образования специалистов в условиях вуза. Нужны новые педагогические технологии, в том числе и педагогическое моделирование.

Термин «моделирование» относится к области технического знания. В педагогике моделирование — это связующее звено между педагогической теорией и практикой (Нестерова, Ткаченко, 2003: 154).

Для построения модели формирования информационно-коммуникативной компетентности будущего PR-менеджера в процессе иноязычной подготовки в условиях вуза мы определили сущность и структуру этой компетентности, описали ее значимые характеристики. Уточнение понятия, анализ профессиограммы специальности «связи с общественностью» способствовали

пониманию того, что данная компетентность является ведущей, формируется в процессе гуманитарной подготовки. Особую роль при этом играет иностранный язык.

Следующим этапом нашего исследования выступает проектирование теоретической модели формирования профессиональной информационно-коммуникативной компетентности (ИКК), эффективность которой проверена в ходе эксперимента. Для построения модели формирования ИКК специалиста по связям с общественностью (СО) нами была детально проработана совокупность типичных профессиональных задач, которые должен уметь решать будущий специалист на основе использования информационных технологий в процессе изучения иностранного языка (ИЯ). Мы выявили, что ключевой задачей специалистов этой сферы деятельности является установление благоприятных двусторонних отношений между компанией и клиентами, руководителем и подчиненными, продвижение на рынок товаров и услуг, основанных на достоверной информации; умение убедить людей изме-

\* Щербакова Татьяна Владимировна — старший преподаватель Кузнецкого института информационных и управленческих технологий (филиала Пензенского государственного университета). Тел.: +7 (84157) 3-68-33. Эл. адрес: tatyana-sherbako@bk.ru

нить свое отношение к какому-либо продукту или организации; сформировать общественное мнение, когда его нет; усилить существующее мнение общественности (Зверинцев, 1997: 245).

Данные требования отражают основу профессиональной деятельности рассматриваемого направления — информационно-коммуникативную компетентность. Здесь в первую очередь следует выделить коммуникативную сферу. Субъекту пиара постоянно приходится иметь связи с другими людьми, налаживать и поддерживать контакты. В основе развития данного качества лежит потребность человека в общении с другими людьми, т. е. изначальное желание быть включенным в межличностное общение, находиться среди людей, ориентироваться на совместную деятельность.

Следующее качество, которым должен обладать специалист по СО, — это владение навыками ораторского искусства, навыками публичного выступления. В условиях современного информационного общества будущий специалист по связям с общественностью должен уметь передавать информацию путем разного рода сообщений. Сообщения могут быть как устными, так и письменными.

Будущий специалист по СО должен уметь выбирать ключевые слова, которые были бы позитивно восприняты целевой аудиторией. Необходимо учитывать языковые различия, которые встречаются внутри языка: сленг, этнические, региональные и даже возрастные различия у того, кто говорит, и того, кому адресовано сообщение.

PR-менеджер должен внимательно следить, чтобы аудитория правильно интерпретировала слова, не составила неверного представления о том, что он хотел сказать (Ягер, 1994: 267). На основе анализа профессиограммы данной специальности мы можем сделать вывод, что информационно-коммуникативная компетентность в структуре деятельности специалиста по СО является базовой. Данную профессию следует отнести к группе «человек — человек», для которой

характерны такие качества, как коммуникабельность, в том числе умение общаться и правильно взаимодействовать с иностранными и русскими партнерами. Умение добиваться взаимопонимания в процессе выполнения профессиональных функций, убедить и переубедить, отстаивать свою точку зрения — все это важные условия высокой эффективности труда данной профессии.

Многоплановость деятельности специалиста по СО позволяет отнести эту профессию к группе «человек — знаковая система». Компьютерная грамотность, умение воспринимать и использовать информацию, способность к длительной концентрации внимания, эмоциональная устойчивость в условиях многочасовой работы со знаковыми системами — всеми этими качествами необходимо обладать специалисту данного профиля.

Неотъемлемым компонентом профессиональной деятельности специалиста по СО является организационно-управленческая деятельность. Она предусматривает умение организовывать работу в коллективе исполнителей, принятие организационных и управленческих решений в условиях разных мнений, умение убедить и создать благоприятный имидж компании, продукции, руководства, найти компромисс между различными предложениями и принять верное решение, которое будет выгодно самой организации и всему работающему коллективу в целом.

Итак, вырисовывается модель, которая состоит из блоков: целевой, содержательный, результативный, педагогические условия, результат (см. табл., с. 268–269).

Согласно поставленной цели необходимо решить следующие ключевые задачи:

- формировать профессиональные знания в сфере деятельности по связям с общественностью через изучение ИЯ;
- расширить профессиональную информационно-коммуникативную компетентность с помощью изучения делового английского языка;
- развивать деловые качества студентов, личностную потребность в самостоятельном

овладении иностранным языком как профессионально значимым предметом с целью совершенствования своих способностей, расширения перспектив дальнейшей деятельности.

Как правило, любое научное исследование начинается с принципов. Принципы обучения — это исходные, основополагающие положения, в которых отражаются и обобщаются самые существенные стороны познавательной и практической деятельности. Принципы определяют цель, содержание, технологию обучения и проявляются во взаимосвязи и взаимообусловленности (Рогова, Верещагина, 2000: 90). Мы считаем, что отобранные нами принципы иноязычной речевой коммуникации — коммуникативности, профессиональной направленности, аутентичности, интегративности, индивидуализации, новизны, ситуативности — будут способствовать эффективному формированию профессиональной ИКК.

Рассмотрим принцип коммуникативности. Он означает, что весь процесс иноязычной подготовки должен подчиняться решению разного рода коммуникативных задач в сфере будущей профессиональной деятельности специалистов по СО на основе проблемных ситуаций, имитирующих будущую трудовую деятельность.

Принцип индивидуализации в научной литературе трактуется как личностная индивидуализация (учет возрастных особенностей, специфики возрастных увлечений, учет мировоззрения и личного опыта), субъектная индивидуализация (способы эффективной и экономной работы по овладению иноязычной речью), индивидуальная (уровень развития памяти, мышления, восприятия). Мы опираемся на субъектную индивидуализацию при иноязычной подготовке будущих специалистов по СО и считаем, что использование в образовательном процессе современных информационных технологий, выполнение ряда специальных упражнений способствуют развитию информационной компетенции будущих пиар-менеджеров.

Реализация принципа профессиональной направленности означает использование при лингвистической подготовке специалистов этой сферы профессионально направленных аутентичных текстов, диалогов, монологов, аудио- и видеоматериалов, узкопрофессиональной лексики, специальной беспереводной терминологии, проблемных ситуаций, ситуаций, имитирующих будущую профессиональную деятельность. Без учета этого принципа невозможно полноценное становление профессионала.

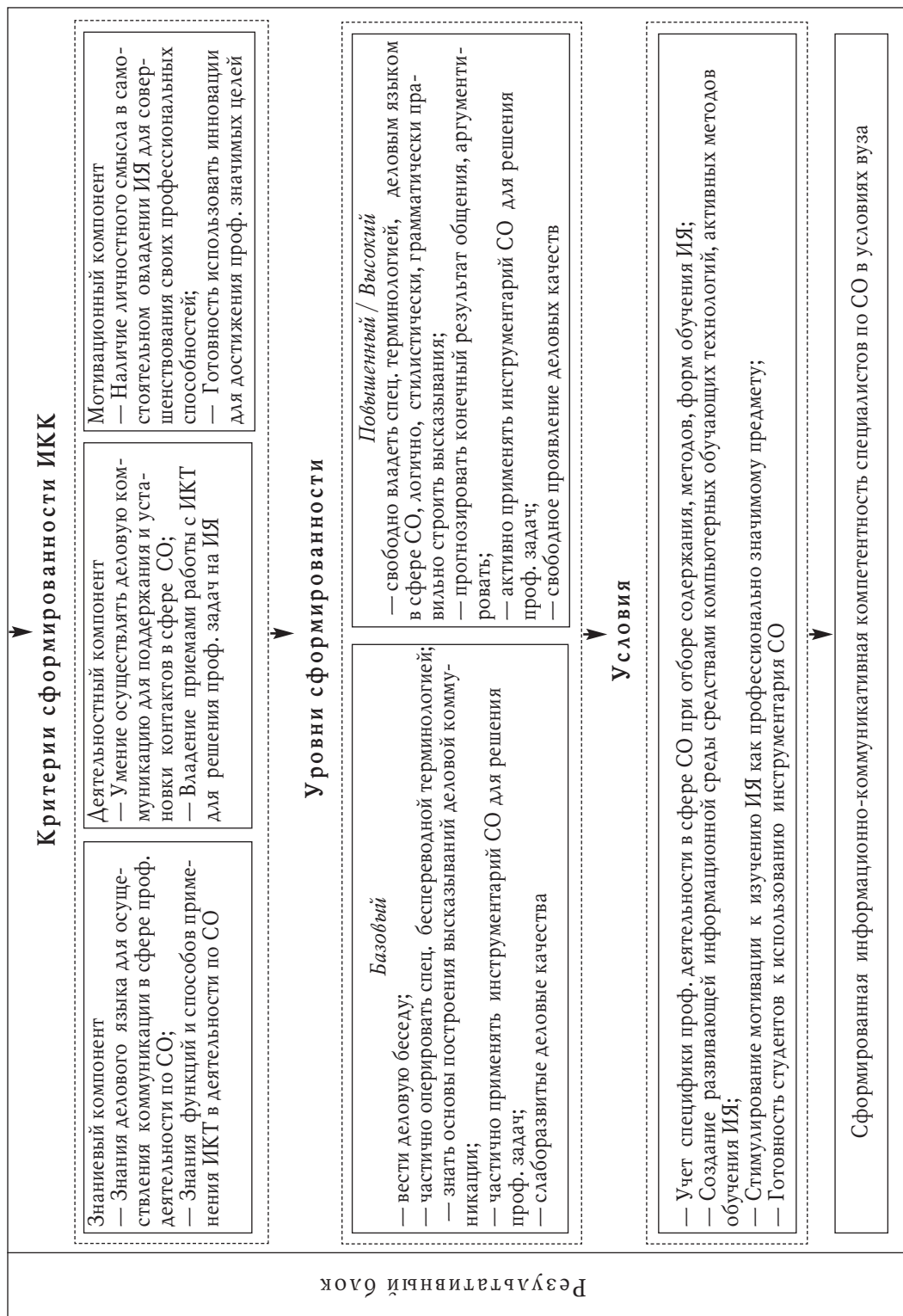
Принцип интегративности отражает реализацию межпредметных связей — взаимосвязь между содержанием материала на практических занятиях по английскому языку с другими специальными предметами учебного плана этой специальности, такими как «Психология», «Логика», «Теория коммуникации» и др., что способствует более качественной подготовке специалистов.

Без учета принципа новизны и ситуативности невозможно осуществлять качественную подготовку специалистов по СО, так как изучаемый материал должен быть новым и интересным для студентов.

Согласно обозначенным принципам иноязычной подготовки мы выделили следующие компоненты содержания лингвистической подготовки на отделении «Связи с общественностью». Проблема отбора содержания обучения является одной из актуальных в методике преподавания иностранных языков, педагогике. Под содержанием образования в педагогике понимают общую совокупность знаний и образовательных технологий, ценностей, подходов и моделей поведения, создаваемых и распространяемых образовательным учреждением в ходе учебного процесса и во внеклассной деятельности. Содержание образования включает в себя как содержание обучения, т. е. образующую часть официальной обучающей программы, так и скрытое содержание, которое формируется вузовской жизнью, отношениями «преподаватель — студент», опытом работы и устными, письменными и аудиовизуальными заданиями, с которыми сталкиваются обучающиеся.

Целевой блок	▼		<b>Цель</b>		Формирование ИКК специалистов по СО в процессе изучения ИЯ в условиях вуза	
	▼		<b>Задачи</b>			
Целевой блок	Формировать профессиональные знания в сфере связей с общественностью через изучение иностранного языка	Расширить профессиональную ИКК специалиста по СО с помощью изучения делового английского языка	Развивать мотивацию к овладению ИЯ, как профессионально значимому предмету через самостоятельную работу в ресурсах Интернет			
			▼			<b>Принципы</b>
	▼					Коммуникативности, профессиональной направленности, аутентичности, индивидуализации, новизны, ситуативности
	Компоненты проф. компетентности	Содержание	Формы и способы организации	Методы	Средства	
Коммуникативный	<i>Устная коммуникация:</i> проф. лексика, спец. терминология, грамматические конструкции делового стиля общения, фоновые знания <i>Письменная коммуникация:</i> знание орфографии, стилистики, пунктуации, техники написания деловых писем разного жанра, реферирование и аннотация профессионально направленных аутентичных текстов разного стиля	практические занятия  фронтальная работа в микрогруппах	коммуникативный  проблемный  исследовательский	<i>Основные:</i> учебные пособия и методические рекомендации <i>Вспомогательные:</i> таблицы, схемы, опорные конспекты, упражнения, наглядные пособия		
Информационный	<i>Компьютерно-опосредованная коммуникация:</i> — интернет-поиск — виртуальное общение — электронная деловая	самостоятельная работа в микрогруппах, практические занятия	проектный  поисковый  дистанционный	<i>Компьютерные обучающие технологии:</i> электронные учебники, англоязычные сайты <i>ИКТ:</i> создание презентаций, пресс-релиза, постера, рекламных проспектов, буклетов		

Составительский блок



С. И. Архангельский считает, что «в содержание обучения необходимо включить не только то, что входит в науку и практику сегодня, но и то, что будет входить в нее в предвиденном завтра, на основе главных идей и направлений ее развития» (Архангельский, 1986: 368).

В методике преподавания иностранных языков содержание образования, по мнению Е. И. Пассова, можно трактовать как культуру, которая в различных ее направлениях содействует формированию личности человека. «Иноязычная культура» — все то, что способен принести учащимся процесс овладения ИЯ в учебном, познавательном, развивающем и воспитательном аспектах (Пассов, Скаткин, 1998: 190). Содержание образования специалиста тесно связано с целью обучения и ориентируется на заказ общества. В нашем исследовании содержание дисциплины «Иностранный язык» для специалистов по связям с общественностью ориентировано на формирование коммуникативной составляющей: деловой коммуникации в письменной и устной формах, что способствует развитию деловых качеств, коммуникабельности, умения слышать и слушать, культуры межличностного общения, сотрудничества; информационной составляющей, т. е. обучение компьютерно-опосредованному общению, что

способствует развитию аналитических способностей, критического мышления.

Таким образом, мы спроектировали модель формирования ИКК. При успешной реализации данной модели на практике с учетом всех ее составляющих в процессе иноязычной подготовки мы получим сформированную информационно-коммуникативную компетентность специалиста по связям с общественностью.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Архангельский, С. И. (1986) Учебный процесс в высшей школе, его закономерности, основы и методы. М. : Высшая школа.

Зверинцев, А. Б. (1997) Коммуникационный менеджмент : Рабочая книга менеджера PR. СПб. : Союз.

Нестерова, Л., Ткаченко, А. (2003) Информационная культура будущих инженеров // Высшее образование в России. № 1. С. 153–158.

Пассов, Е. И., Скаткин, М. Н. (1998) Коммуникативный метод обучения иностранному языку. М. : Просвещение.

Рогова, Г. В., Верещагина, И. В. (2000) Методика обучения английскому языку. 3-е изд. М. : Просвещение.

Ягер, Д. (1994) Деловой этикет: как выжить в мире бизнеса. М. : Просвещение.