

# СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

## Проблемы и противоречия в управлении малым предпринимательством

Л. О. РОМАШОВА

(МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)\*

*В статье рассматриваются проблемы и противоречия, сдерживающие развитие малого предпринимательства. Основными проблемами являются отсутствие стимулирующей поддержки, административные барьеры, неустойчивый характер законодательной базы и другие.*

*Ключевые слова: проблемы, противоречия, управление, малое предпринимательство.*

## Problems and Contradictions in Small Business Management

L. O. ROMASHOVA

(MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES)

*The article considers the problems and contradictions that restrain development of small business. The main problems are absence of stimulating support, administrative barriers, unstable character of legislative framework and others.*

*Keywords: problems, contradictions, management, small business.*

Происходящие в России социально-экономические преобразования затрагивают различные сферы деятельности общества. В стране активно идет процесс развития новых направлений трудовой деятельности, а вместе с ними и изменяются формы социально-трудовых отношений, что влечет за собой появление новых форм деятельности и соответственно новых слоев населения. Люди вынуждены приспосабливаться к новым реалиям, менять прежнее поведение, уходить от прежних заданных стандартов, преодолевать противоречия, возникающие

на их жизненном пути. Противоречия особенно остро проявляются на фоне социально-экономического кризиса и оказывают существенное воздействие на развитие экономики и процессы ее стабилизации, а также связаны с проблемами повышения качества и уровня жизни людей.

Современный этап развития российского общества носит противоречивый характер и оказывает серьезное воздействие на динамику развития всех сфер общественной жизни, и в особенности на функционирование предпринимательства. Становление и разви-

---

\* Ромашова Людмила Олеговна — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: LOR7@yandex.ru

тие предпринимательства — объективный процесс рыночной экономики. Предпринимательство способствует поддержанию конкурентного резонанса и создает социально-экономическую опору общественному переустройству. Оно играет решающую роль в ослаблении монополизма, функционировании различных производств и услуг; улучшает взаимосвязи между различными секторами экономики; создает дополнительные рабочие места; привлекает энергичных, творческих индивидуальностей и является одним из источников формирования среднего класса за счет увеличения числа собственников. Эта эффективность достигается за счет целой серии преимуществ этой сферы экономической деятельности. Благодаря наличию несложной иерархической структуры руководства и управления, гибкости и оперативности при принятии решений, невысокому уровню условно-постоянного капитала организации такого типа более оперативно реагируют на потребности рынка. Руководители малых предприятий в меньшей степени, чем крупные, склонны к консерватизму при принятии управленческих решений, быстрее и успешнее адаптируются к рыночным изменениям. Можно привести множество примеров, когда отдельные предпринимательские структуры вносят существенные изменения в ассортимент выпускаемой продукции или оказание услуг, а иногда даже и полностью меняют профиль своей производственной или обслуживающей деятельности, чтобы не потерять свой бизнес и не стать банкротом.

В России в 2008 г. насчитывалось 1347,7 тыс. малых предприятий, оборот которых составил 1868,5 млрд руб.<sup>1</sup> Вклад в валовой внутренний продукт России от деятельности малых предприятий составил около 12%. В то же время для получения значимых результатов в этом секторе хозяйственной деятельности необходимо обеспечить устойчивый рост числа малых предприятий, которые бы могли производить примерно от 40 до 60% ВВП.

И здесь на пути его развития стоят преграды экономического и социального харак-

тера. Жизненный цикл малых предприятий короткий. Это не проявление гибкости, а признак нестабильного состояния в развитии общества. Десятки тысяч предприятий прекращают свою деятельность, становятся банкротами, и немалое их число продолжают существовать, но только в статистической отчетности.

В настоящее время сложилась некоторая инфраструктура государственной поддержки предпринимательства, позволяющая реализовать потенциальный эффект от его развития. Это изменение в благоприятную сторону общественного мнения о нем; устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров; расширение доступа предпринимательства к финансовым ресурсам и, как говорилось выше, системное развитие инфраструктуры для оказания помощи малым производственным объединениям. Однако все-таки не наблюдается явной тенденции роста малых предприятий, а вклад их в развитие общества явно недостаточен.

Социологи, например, отмечают конфликтность взаимоотношений государственных управленческих органов и представителей малого предпринимательства.

Как показывают социологические исследования<sup>2</sup>, основными проблемами, мешающими нормальному функционированию малых предприятий являются наличие криминала (на это указали 68% опрошенных); высокие налоги, отсутствие защиты со стороны государства (61% опрошенных); отсутствие правовой базы и юридических гарантий (47%); сложности со сбытом, реализацией продукции (36%); отсутствие связей с государственными структурами (34%); отсутствие доступа к инвестициям (30%); трудности с приобретением кредита (26%).

Данный опрос показывает, что проблемы во взаимоотношениях малых производственных и управленческих структур в основном связаны со слабыми действиями государственных властей. Это и сильный налоговый гнет, отсутствие достаточной правовой базы, недоступность кредитов, отдален-

ность государственных служб от нужд предпринимательских структур и самих предпринимателей. Многие предприниматели сталкиваются с чиновничьим произволом, бюрократизмом.

Со стороны государства, по сообщениям Министерства экономического развития и торговли, проводится ряд мероприятий в поддержку малого бизнеса. Но большинство программ по развитию малого предпринимательства носят декларативный, политический характер, наблюдается рассогласованность заявленных целей, используемых средств и практических действий.

Кроме того, доступ к материальным, финансовым ресурсам затруднен. Трудности проявляются в несовершенстве банковской системы, высоких ставках за кредит. Для многих предпринимателей, особенно в условиях кризиса, кредит был недоступен в силу завышенных требований к залоговому обеспечению по кредиту, укороченного срока возврата кредита и быстрого погашения основных сумм кредита.

Проблема заключается также в том, что банки не вкладывают в предприятия, не имеющие стабильного дохода. Ну а малые предприятия опасаются брать кредит в силу нестабильного состояния и экономической неопределенности, а также из-за нежелания полной легализации своего бизнеса.

Административные барьеры на пути развития предпринимательства проявляются и в сложности регистрации, получения лицензий, в постоянном контроле, неопределенных арендных отношениях и т. д. Это стимулирует распространение нелегального предпринимательства, зачастую выраженного в эпизодическом виде деятельности, в так называемом челночном бизнесе или участии в разовых торгово-закупочных сделках. Такой вид деятельности позволяет избегать многих административных условностей и быть независимым от государственных структур.

Современные социально-экономические отношения не предусматривают прямые формы взаимодействия управленческих го-

сударственных субъектов и малых предприятий. Практически не наблюдаются договорные отношения между государством и работником-предпринимателем. В реалии они как бы осуществляют свою деятельность отдельно друг от друга, как в области производства, услуг, так и в распределении полученного продукта. Кто-то что-то произвел и как-то реализовал. Понятно, что в конце концов это все негативно сказывается на взаимоотношениях предпринимательства и государства. Возможны конфликты, из которых обе стороны могут выйти с большими издержками. В частности, закрытие предприятий, изъятие лицензии на определенные виды деятельности, непредоставление кредита, а со стороны предприятий уклонение от налогов, задолженности по выданным кредитам и т. д.

Только при тесном сотрудничестве, при условии взаимовыгодности, при соблюдении всех обязательств и правил, правильной организации можно ожидать оптимальное функционирование малого предприятия и решение общих задач.

Правительство определило, что основной целью развития малого предпринимательства является создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и увеличению вклада продукции малых предприятий в валовой внутренний продукт и доходы бизнеса.

Однако как раз в этой области интересов и просматривается основное противоречие между малым бизнесом и деятельностью государственных структур. Оно проявляется в том, что большинство малых предприятий основной целью своей деятельности ставят получение максимального дохода, прибыли. Прибыль обеспечивается чаще всего за счет усиления эксплуатации работников (роста интенсификации труда, невысокого уровня его механизации и автоматизации), а средства на внедрение в производственный процесс новой техники и технологий из общей прибыли практически не выделяются. В научной литературе таких предпринимателей назы-

вают «квазипредпринимателями». Они мало заботятся о создании комфортных условий для труда, а некоторые пытаются найти различные способы, чтобы если не избежать, то хотя бы сократить до минимума расходы на создание таких условий. Такой вид предпринимательской деятельности считается нецивилизованным. Очевидно, со временем большинство таких предпринимателей станут законопослушными, что будет способствовать их успешной деятельности.

Перспективы роста предпринимательской среды во многом зависят от устойчивого развития экономики государства и требуют постоянного управленческого вмешательства. Эволюция российской предпринимательской системы отстает от современных потребностей. Среднесписочная численность работников в 2008 г. на малых предприятиях составляла 10 436,9 тыс. чел. — это всего лишь 13% от общего количества экономически активного населения, а число безработных составляет около 4,8 млн чел.<sup>3</sup>

Не только социальная потребность устойчивого развития российского предпринимательства обусловлена социально-экономическими тенденциями, но и процесс глобализации требует его участия в мировом экономическом пространстве. А соответственно как от управленческих органов, так и от малого предпринимательства требуются новые качества, иные цели, задачи, схемы взаимодействия.

В данном случае неизбежен другой механизм управления. Реализуемые сегодня социальные механизмы управления не отвечают основным требованиям современных потребностей российского населения и не способствуют целесообразному развитию системы в целом.

Как показывает практика, в рыночном типе хозяйствования действует стихийный механизм на основе конкуренции. Организованность и порядок, создаваемые управлением, действуют лишь в рамках отдельных предприятий или фирм и постоянно вступают в противоречие с анархичными проявлениями, сопровождающими нынешнее эконо-

мическое состояние общества. Единство интересов населения, отдельных предприятий, государства должно составлять объективную основу формирования гармоничного общества. Но в результате мы получаем обратный эффект. С ростом благосостояния отдельных граждан параллельно снижается качество и уровень жизни большинства других. Эффективность же управления носит индивидуальный характер. При этом как будто растет производительность труда, производство, а в итоге малые проблемы перерастают в крупные. Итог: коллективный труд, общие усилия и неравномерное распределение дохода. Возникает жизненно важный вопрос: каким образом достичь заинтересованности всех участников трудового процесса в результатах труда?

Прежде всего необходимо решить проблемы в управлении. Они выражаются в следующем: во-первых, управленческие технологии слабо адаптированы к современным условиям хозяйствования; во-вторых, механизмы управления усиливают конфликт между конкретными предпринимательскими и государственными структурами; в-третьих, современная практика управления развитием предпринимательства не отражает потребности общества, порой противоречит самой себе.

Малые предприятия существуют в сложных условиях. Они испытывают управленческое воздействие с разных сторон. Имеется в виду, что существующие системы органов власти взаимодействуют не вполне оптимально и могут даже препятствовать развитию друг друга.

Дезорганизуют работу малых предприятий непредсказуемые и несогласованные проверки со стороны государственных органов. Во многих случаях нормативные документы предоставляют широкое поле деятельности контролирующим организациям. Предприниматели не владеют достаточной информацией о полномочиях этих организаций. А ответственность за нарушения, как правило, несут лишь предпринимательские структуры. Нет доступа к тем доку-

ментам, в которых освещены процедуры проверок, ведь в случае несанкционированных проверок предприниматель мог бы предотвратить некоторые негативные явления и процессы.

Обострение противоречий угрожает жизнестойкости предприятия, мешает его адаптации к окружающей среде. Глубина противоречий, а также устойчивость предприятия зависят как от внешних, так и от внутренних факторов. К внешним факторам можно отнести:

— социально-экономические, характеризующие состояние экономики (рост инфляции, нестабильность регулирующего законодательства, усиление монополизма, диспропорция между спросом и предложением товаров и услуг, усиление монополизма и т. д.);

— социальные (рост безработицы, снижение заинтересованности, профессиональное выгорание, несоответствие навыков сотрудников новым требованиям и технологиям и т. д.);

— прочие (стихийные бедствия, ухудшение криминогенной обстановки, политическая нестабильность, неблагоприятная обстановка и др.).

Если экономика находится в состоянии кризиса, то это находит отражение в развитии самих предприятий. Это подтверждает влияние внешних факторов на функционирование предприятий.

К внутренним факторам можно отнести:

— высокий уровень коммерческого риска;

— низкую конкурентоспособность;

— кредиторские задолженности;

— реструктуризацию предприятия;

— высокие издержки производства, энергозатраты;

— низкую производительность труда и др.

Внутренние факторы, как правило, связаны с неэффективным управлением, характерным для многих современных предприятий. Эта проблема обусловлена отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентации на долгосрочные программы, низкой квалификацией управленческого

персонала, низким уровнем ответственности за последствия принятых решений, ограниченность ресурсов. В борьбе за выживание требуется взаимосвязь управленческих, экономических, социальных, правовых аспектов.

Наиболее явное противоречие возникает в случае сведения таких понятий, как «кооперация» и «конкуренция», в единый союз. Из теории понятно, что ориентация на кооперацию во многом предопределяет ее эффективность. Однако кооперативная природа подчинена управленческим структурам. Но конкурентные отношения со временем расшатывают структуру, делают ее более уязвимой, что вызывает необходимость ее ограничения.

Для поддержания стабильности в развитии предпринимательской сферы необходимы меры, основанные на комплексном подходе поиска источника и путей по укреплению и стимулированию предпринимательства в России. Для развития малого предпринимательства важно выбрать наиболее эффективные направления развития. Создать условия для развития производственного предпринимательства. Слабо востребован и трудовой потенциал в малом бизнесе и предпринимательстве. Необходимо дать реальную возможность значительному слою населения для самозанятости, в частности осваивать малый бизнес и т. д.

Основным обобщающим экономическим показателем на малых предприятиях является прибыль, и ради ее получения малое предприятие самостоятельно планирует свою деятельность, определяет перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, оказываемые услуги. Обычно основу планирования составляют договоры, заключенные с потребителями их продукции или оказываемых услуг, а также с поставщиками сырья, материалов, необходимых для производства продукции. А успеха малые предприятия добиваются путем оптимизации бизнес-процессов в компании и быстрого реагирования на конъюнктуру рынка.

Формы, системы и размер оплаты труда работников, а также другие доходы на малых предприятиях устанавливаются само-

стоятельно. Важно только, чтобы обеспечивался гарантированный законом минимальный размер оплаты труда. Таким образом, малый бизнес и предпринимательство обеспечивают определенную часть трудоспособных граждан работой, заработком, социальными благами и льготами, тем самым способствуют стабильному развитию общества.

Стабильность может обеспечиваться двумя путями. Во-первых, через управленческую деятельность, направленную на устранение временной нестабильности. Во-вторых, через систематическую деятельность стратегического характера, нацеленную на долгосрочную перспективу. В связи с этим возникает необходимость создания механизмов, обеспечивающих устойчивый рост предпринимательства и его развитие, как в технико-экономическом, так и в социальном аспекте. В этом смысле определенный интерес представляет заявление президента России Д. А. Медведева о том, что «роль частного бизнеса должна быть исключительно велика, потому что чем больше людей вовлечено в бизнес, тем сильнее социальная основа государства, тем более устойчивой является экономика нашей страны» (Медведев, 2009).

Стабильное и конкурентоспособное состояние малого бизнеса в условиях рынка — необходимое условие поддержания устойчивого социального и экономического положения в стране.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Данные Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/pm.u.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/pm.u.htm) (дата обращения: 13.10.2010).

<sup>2</sup> Результаты социологического исследования, проведенного на 17 малых предприятиях с участием автора. Из-за небольшого количества работающих на них был проведен сплошной опрос.

<sup>3</sup> Данные Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/portal/OSI\\_N/ZAN#](http://www.gks.ru/wps/portal/OSI_N/ZAN#) (дата обращения: 13.10.2010).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Медведев, Д. А. (2009) Вступительное слово на встрече с представителями предпринимательского сообщества [Электронный ресурс] // Сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/4202> (дата обращения: 13.10.2010).

#### Научная жизнь

В Институте фундаментальных и прикладных исследований МосГУ при поддержке РГНФ (грант № 09-03-12130в) среди других информационных электронных проектов реализуется проект — электронный журнал «Новые исследования Тувы» ([www.tuva.asia](http://www.tuva.asia)), посвященный проблемам модернизации российских, кочевых, восточных региональных сообществ, и в частности — Республики Тыва (Тувы). Его руководитель Ч. К. Ламажаа приняла участие в работе VII съезда российских востоковедов, который проходил 13–17 сентября в Звенигороде Московской области. Съезд носил научно-организационный характер. Презентация журнала состоялась успешно, востоковеды из разных регионов России и стран СНГ одобрили концепцию проекта, задавали заинтересованные вопросы.