

Анализ значимости сфер жизни и направлений жизнедеятельности представителей современного городского среднего класса

А. Б. КУПРЕЙЧЕНКО

(ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК,
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ),

А. С. МОИСЕЕВ

(ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК)*

В статье рассматривается проблема социального самоопределения представителей современного городского среднего класса в России, с помощью комплексного применения набора методик и авторских методических приемов описывается его обобщенный «портрет».

Ключевые слова: социальное самоопределение, средний класс, социальная активность, ценности среднего класса.

Analysis of the Significance of Life Spheres and Activity Trends of Contemporary City Middle Class Representatives

A. B. KUPREICHENKO

(THE INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES,
MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES),

A. S. MOISEEV

(THE INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES)

The article covers the problem of social self-determination of representatives of contemporary city middle class in Russia. Its generalized «portrait» is described by means of complex application of a set of techniques and author's methodical strategies.

Keywords: social self-determination, middle class, social activity, values of middle class.

Постановка проблемы. Проблема содержания и характеристик понятия самоопределения как социально-психологического явления до настоящего времени не получила должной проработки, а потому сохраняет высокую актуальность. Подход с позиции самоопределения дает конкретное объяснение места и роли различных социально-психологических феноменов в регуляции поведения личности и различных социальных групп. Средний класс — особая социальная группа, которую активно исследуют в различных науках (экономике, политологии, социологии, психологии и др.) и обсуждают в СМИ. Ведутся дискуссии о крите-

риях выделения среднего класса и той роли, которую он выполняет в обществе. Неоднозначность его выделения и продолжающийся процесс его формирования определяют актуальность изучения среднего класса с позиции его самоопределения.

Данная работа позволит оценить, какова социальная позиция и готовность к социальной активности городского среднего класса в современном российском обществе. Целью исследования является анализ социального самоопределения современного городского среднего класса.

Программа эмпирического исследования. Объект исследования — представители

* Купрейченко Алла Борисовна — старший научный сотрудник Института психологии Российской академии наук, профессор кафедры социальной и этнической психологии Московского гуманитарного университета. Тел.: +7 (499) 374-56-11. Эл. адрес: kupr@psychol.ras.ru

Моисеев Андрей Сергеевич — аспирант Института психологии РАН. Тел.: +7 (495) 337-34-56. Эл. адрес: moisey-mgu@yandex.ru

современного городского среднего класса в России. В основной части нашего исследования приняли участие 273 респондента, проживающих в Москве и Подмосковье, в возрасте от 17 до 69 лет. Социально-демографические характеристики выборки представлены в таблице.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

Группа	Кол-во, чел.	Доля, %
работающие	130	48
студенты	143	52
мужчины	76	28
женщины	197	72

Гипотеза исследования: готовность к социальной активности высока в тех сферах жизни и направлениях жизнедеятельности, которые наиболее значимы и вызывают наибольшую удовлетворенность представителей среднего класса.

Программа исследования является модификацией программы социального самоопределения, описанной в статье А. Л. Журавлева и А. Б. Купрейченко (Журавлев, Купрейченко, 2008). Она включала следующие методические блоки:

1. Блок самооценки экономического статуса, его индикаторов, уровня и динамики.

2. Блок ценностей — методика «Базовые ценности и антиценности россиян» (Смирнов, 2003).

3. Блок самооценки социальной активности — авторский методический прием изучения готовности к социальной активности.

4. Блок оценки социально-экономических характеристик — методика определения среднего класса Института социологии РАН (Тихонова, 2007; Горюнова, 2008).

5. Блок оценки удовлетворенности различными сферами жизни — авторский методический прием изучения удовлетворенности различными сферами жизни.

6. Блок стратегий преодоления стрессовых ситуаций — опросник SACS в модификации Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой (Карпович, 2007).

Результаты исследования. Данные описательной статистики позволили предложить следующий обобщенный «портрет» социального самоопределения современного городского среднего класса.

Анализ значимости различных сфер жизни и направлений жизнедеятельности, а также удовлетворенность ими позволил установить следующее (рис. 1; рис. 2, с. 206). Сфера семьи наиболее значима для наших респондентов.

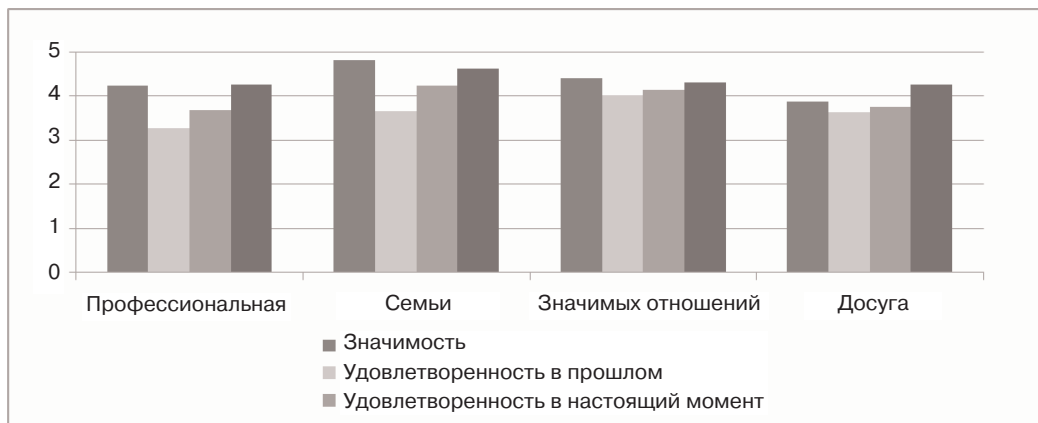


Рис. 1. Значимость различных сфер жизни и удовлетворенность ими у представителей городского среднего класса

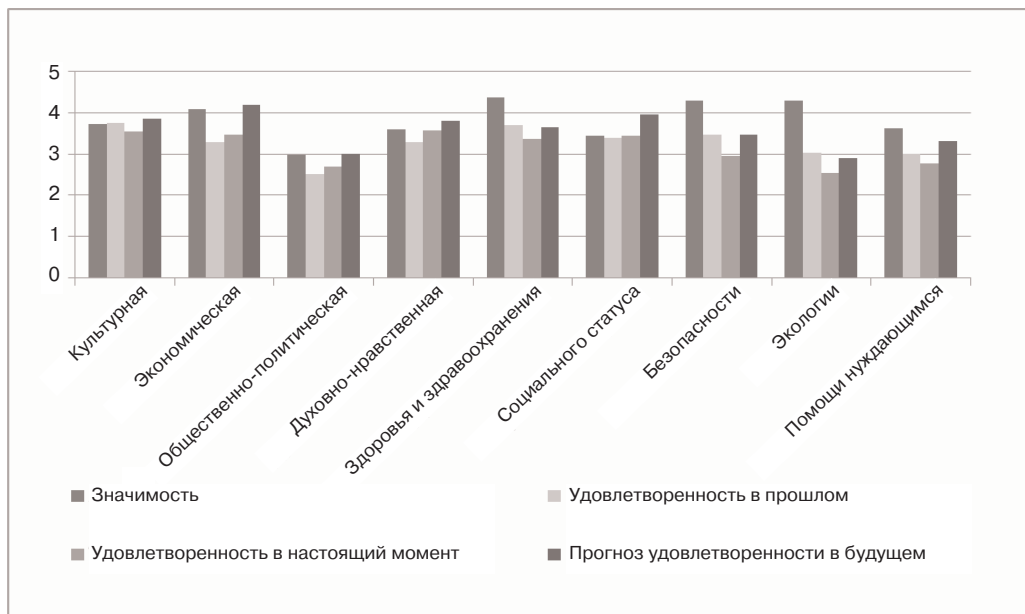


Рис. 2. Значимость различных направлений жизнедеятельности и удовлетворенность ими у представителей городского среднего класса

Для них важны также сфера значимых отношений с другими людьми, сфера здоровья и здравоохранения, сфера безопасности и сфера экологии (защиты окружающей среды). Наименее значимы общественно-политическая сфера, духовно-нравственная сфера и сфера социального статуса (положения в обществе).

При этом удовлетворенность в сфере семьи в прошлом у респондентов примерно средняя, в то время как удовлетворенность данной сферой в настоящий момент и прогноз удовлетворенности в будущем наиболее высокие по сравнению с другими сферами. Респонденты наиболее удовлетворены сферой значимых отношений с другими людьми в прошлом, наименее — общественно-политической сферой в прошлом. Остальные сферы вызывают нечто среднее между удовлетворенностью и неудовлетворенностью в прошлом.

Помимо сферы семьи респонденты наиболее удовлетворены сферой значимых отношений с другими людьми в настоящий момент,

наименее удовлетворены общественно-политической сферой в настоящий момент. Остальные сферы вызывают нечто среднее между удовлетворенностью и неудовлетворенностью в настоящий момент.

Прогноз удовлетворенности сферами жизни в будущем в целом выше, чем удовлетворенность сферами жизни в настоящий момент и в прошлом. Помимо сферы семьи респонденты прогнозируют удовлетворенность сферой значимых отношений с другими людьми в будущем, профессиональной сферой в будущем, сферой досуга (увлечений) в будущем и экономической сферой в будущем. Респонденты прогнозируют меньшую удовлетворенность сферой экологии (защиты окружающей среды) в будущем и общественно-политической сферой в будущем.

Анализ самооценки **социальной активности** представителей среднего класса показал, что ее уровень пока еще не высок и спектр довольно узок (рис. 3, 4). Считающих себя социально активными и не считающих себя таковыми — примерно поровну. При этом

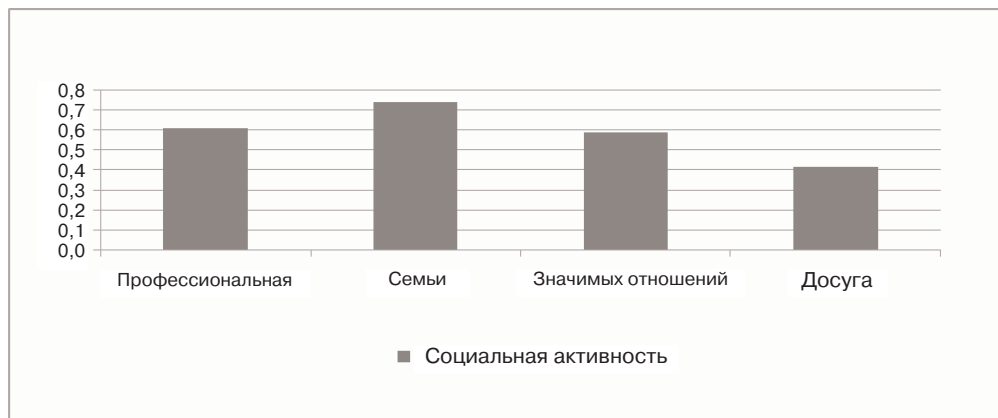


Рис. 3. Социальная активность представителей городского среднего класса в различных сферах жизни

социальная активность чаще всего проявляется в сфере семьи, профессиональной сфере, сфере значимых отношений, сфере досуга. Менее всего социальная активность проявляется в сфере безопасности, общественно-политической сфере, сфере помощи нуждающимся. Наиболее высокая степень включенности в социальную активность проявляется в отношении такого ее вида, как

одиночная нормативная социальная активность. Включенность скорее низкая, чем высокая, проявляется в отношении таких видов социальной активности, как одиночная сверхнормативная социальная активность, нормативная социальная активность в небольших группах. Низкая включенность проявляется в отношении нормативной социальной активности в больших группах.

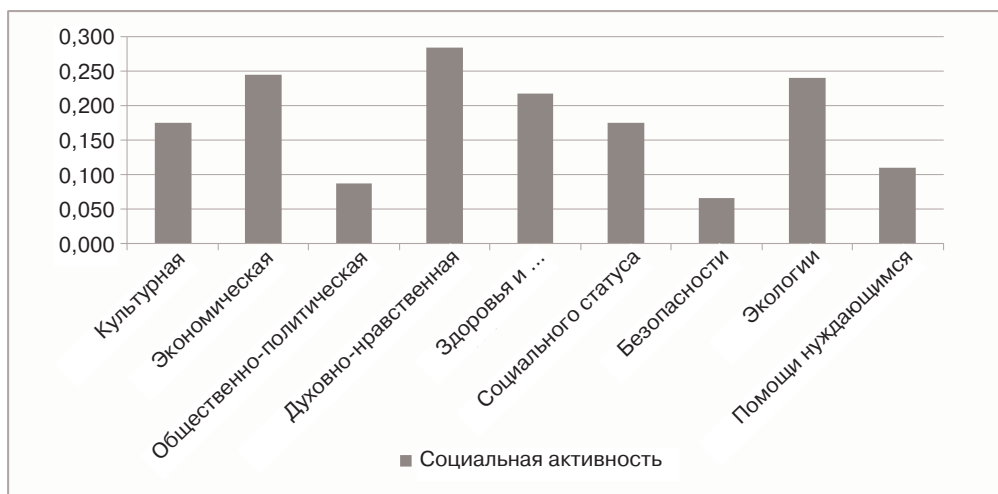


Рис. 4. Социальная активность представителей городского среднего класса в различных направлениях жизнедеятельности

Таким образом, представители современного городского среднего класса проявляют социальную активность именно в тех сферах, которые для них значимы. В то же время именно эти сферы жизни вызывают наибольшую удовлетворенность. Оптимизм респондентов проявляется в том, что прогноз удовлетворенности различными сферами своей жизни в целом выше, чем удовлетворенность данными сферами в прошлом и в настоящий момент.

Анализ **принятия и отвержения ценностей** позволил установить, что для представителей современного городского среднего класса наиболее значимы такие ценности, как семья, здоровье, уважение к родителям, образование, дружба, любовь, мир, профессионализм, свобода. Наименее значимы известность, могущество. При этом для России в целом, по мнению респондентов, наиболее значимы такие ценности, как независимость, безопасность, мир. Наименее значимы для России в целом такие ценности, как любовь, творчество, равенство, дружба. Для представителей современного городского среднего класса менее всего неприемлемы такие антиценности, как лень, неудача, слабость, одиночество; более всего — война, наркомания и алкоголизм. При этом для России в целом, по мнению респондентов, менее всего неприемлемы такие антиценности, как неудача, черствость. Более всего неприемлемы для России в целом такие антиценности, как война, вырождение, наркомания и алкоголизм.

Таким образом, для представителей современного городского среднего класса значимы ценности, связанные с теми сферами жизни, которыми они наиболее удовлетворены и в которых более всего проявляется их социальная активность. При этом значимые ценности «для себя» и для России в целом не совпадают. Интересен тот факт, что некоторые наиболее значимые ценности «для себя» стали наименее значимы «для России в целом» (ценности «дружба», «любовь»). В то же время в отношении антиценностей картина немного другая. Среди наименее неприемлемых антиценностей для себя лично

и для России в целом встречается сходство (антиценность «неудача»), так же как и среди наиболее неприемлемых (антиценность «наркомания и алкоголизм»). В целом различия в наиболее и наименее значимых ценностях и наименее и наиболее неприемлемых антиценностях для себя лично и для России в целом могут свидетельствовать о том, что в сознании респондентов «личные» и «общественные» (или «государственные») ценности отличаются друг от друга. Пересечение «личного» и «общественного» наблюдается лишь в отношении некоторых антиценностей.

В результате анализа данных можно констатировать подтверждение гипотезы нашего исследования о том, что готовность к социальной активности высока в тех сферах жизни и направлениях жизнедеятельности, которые наиболее значимы и которые вызывают наибольшую удовлетворенность представителей среднего класса.

Выводы. Представителями современного городского среднего класса наиболее принимаются ценности, связанные с теми сферами жизни и направлениями жизнедеятельности, наиболее значимыми для респондентов, которыми они наиболее удовлетворены и в которых более всего проявляется их социальная активность. Представители современного городского среднего класса проявляют социальную активность именно в тех сферах жизни и направлениях жизнедеятельности, которые для них значимы. В то же время именно эти сферы и направления вызывают наибольшую удовлетворенность. Оптимизм респондентов проявляется в том, что прогноз удовлетворенности различными сферами жизни и направлениями жизнедеятельности в целом выше, чем удовлетворенность ими в прошлом и в настоящий момент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Горюнова, С. В. (2008) Методологические проблемы выделения среднего класса в российском обществе // Сборник статей аспирантов факультета экономики ГУ — ВШЭ. М. : Изд. дом ГУ — ВШЭ.

Журавлев, А. Л., Купрейченко А. Б. (2008) Самоопределение личности и группы: основные признаки и принципы организации исследования // Профессиональное и личностное самоопределение молодежи в период социально-экономической стабилизации России : материалы Второй Всерос. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. В. Капцов. Самара : Самарская гуманитар. акад. С. 3–10.

Карпович, Т. Н. (2007) Психологическая диагностика социального интеллекта личности. Мозырь : Содействие.

Смирнов, Л. М. (2003) Базовые ценности и антиценности современных россиян // Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М. : Дом интеллектуальной книги.

Тихонова, Н. Е. (2007) Критерии выделения и определение численности среднего класса в современном российском обществе // Городской средний класс в современной России : аналитический доклад ИС РАН. М.