

СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

Развитие российского цифрового телевидения как важнейшего инструмента в формировании культурно-информационного пространства

В. И. САВИНКОВ

(АППАРАТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФС РФ)*

В контексте модернизации современной России рассматривается дальнейшее развитие теле-радиовещания как важнейшая приоритетная задача государства с целью обеспечения конституционных прав и свобод человека, равного доступа к массовой информации, эффективного использования духовного и культурного наследия нации, ее исторических традиций.

Ключевые слова: коммуникация, демократия, политическое участие, модернизация, информационная безопасность, интеграция культур.

Development of Russian Digital Telecasting as the Most Important Tool for Formation of Cultural and Information Space

V. I. SAVINKOV

(THE FEDERATION COUNCIL ADMINISTRATION OF THE FEDERAL ASSEMBLY OF THE RF)

The author considers the further development of tele and radio broadcasting as the most important, top-priority task of the state with the purpose of maintenance of constitutional laws and freedoms of person and providing of equal access to mass information and an effective usage of spiritual and cultural heritage of the nation, its historical traditions in the context of modernization of contemporary Russia.

Keywords: communication, democracy, political participation, modernization, information security, integration of cultures.

Угрозы и вызовы, с которыми столкнулась цивилизация в XXI в., не имеют аналогов в прошлом — как по масштабам, так и по возможным последствиям. В настоящее время ученым необходимо добиться понимания сути глобализации, глобальных проблем современности. Перечень глобальных проблем со-

временности производит внушительное впечатление. Отметим лишь некоторые: мировой финансовый кризис, рост экономического и социального неравенства в мире, угроза терроризма, растущие сложности в диалоге между различными культурами. Следует подчеркнуть, что мировые лидеры по-разно-

* Савинков Владимир Ильич — кандидат социологических наук, ведущий советник Аппарата Совета Федерации. Тел.: (495) 986-66-89. Эл. адрес: post_sf@gov.ru

му смотрят на пути и способы разрешения глобальных проблем, на механизмы регулирования межгосударственных отношений, зачастую они выражают разные мировоззренческие позиции.

Осмысление модели будущего устройства общества как информационной цивилизации, развивающейся в гармонии с природной средой, — это, вероятно, одна из центральных стратегических задач ученых, и прежде всего социологов. Ни одна страна не может двигаться без ясно осознанных и твердо усвоенных стратегических перспектив, при этом движение должно быть не по кругу, а по спирали.

Новейшие информационные технологии являются сегодня основой обеспечения национального могущества государств. Современная экономическая система основывается на знаниях и информационных технологиях, которые все активнее превращаются в важнейший ресурс хозяйственной, интеллектуальной и духовной деятельности, затрагивая всю систему общественных отношений. Эти принципиальные изменения существенным образом модифицируют основы национального могущества, характер геополитической конкуренции и регулируемую роль государства.

Активность информационных процессов к концу XX — началу XXI в. стала столь высокой, что возникает необходимость адаптации всей системы культуры к становящемуся глобальному информационному пространству. Изменяется традиционная система культурной коммуникации, в результате чего начинается разрушение локального характера культуры (Миронов, 2006: 27–43). Формируется общее коммуникационное пространство, пронизывающее все культуры, с общепринятыми правилами, нормами и стереотипами коммуникации.

Классическая эпоха локальных культур трансформируется в современной ситуации в Глобальное коммуникационное пространство.

Важнейшим ресурсом постиндустриального общества оказывается не традиционное

географическое пространство с закрепленными на нем физическими людьми и производственными мощностями, а интеллект, информация и финансы, не знающие материальных границ и легко перемещающиеся в виртуальном пространстве с помощью информационных технологий. Современное информационное общество устанавливает новые геополитические ориентиры, определяющие направления деятельности государственных структур в информационном пространстве. Информационная экспансия активно используется ведущими державами для реализации своих геополитических интересов, с целью осуществления экономической и культурной экспансии и создания своего рода «виртуальных империй».

Одни страны пытаются навязать другим желаемые типы поведения. «Культурный империализм», как выразился экс-министр культуры Франции Жак Ланг, больше не захватывает территорию, но подчиняет себе сознание, образ мышления, образ жизни (Шлезингер, 1992). Культурный империализм утверждает, что один набор ценностей заведомо выше и лучше другого.

В сложившихся условиях все более очевидной становится необходимость сохранения национальных традиций и культурных приоритетов. Национальная культура — культура определенной нации, сложившаяся на протяжении ее исторического развития на основе этнической культуры. Сохранение межнационального мира и согласия, обеспечение бережного отношения к национально-культурной самобытности народов России — стратегическая задача общества и государства.

В настоящее время, очевидно, что конкурентоспособность России в мире в немалой степени связана с ее статусом великой культурной державы, а более точно — державы великой культуры. По экономическим показателям наша страна отстает от мировых держав, но по своему культурному потенциалу Россия — безусловный лидер. И мы просто обязаны продвигать российскую культуру на планете, свой могучий русский язык, наши моральные ценности.

XX в. передал третьему тысячелетию не только глобальные проблемы, но и достаточно мощные интеллектуальные практики, способные помочь в решении указанных проблем. В настоящее время необходимо изучать новую коммуникативную ситуацию современного общества, влияние средств массовых коммуникаций, в первую очередь телевидения, на сознание человека, его поведение, на систему ценностей. Вот уже двадцать лет российское общество находится в поисках своей идентичности, новой системы ценностей и собственного пути развития. Прежде всего речь идет не о насаждаемых доктринах, которые становятся инструментами манипуляции общественным сознанием, а об идейных основах культурной самоидентификации людей. Именно телевидение — важнейший инструмент формирования представлений большинства людей о реальности, картинах прошлого и будущего, о смысле и ценностях, картинах прошлого и будущего, о смыслах и ценностях, нормах и правилах.

Несмотря на все экономические трудности сегодняшнего дня, руководство страны стремится к созданию в Российской Федерации единого информационного пространства. В первую очередь развитие телерадиовещания, которое прежде всего направлено на обеспечение конституционных прав и свобод человека, равного доступа к массовой информации, эффективное использование духовного и культурного наследия нации, ее исторических традиций, соблюдение норм общественной жизни, защиту нравственных ценностей и воспитание патриотизма.

Утвержденная Правительством Российской Федерации (№ 985 от 3 декабря 2009 г.) Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» оценивает состояние телерадиовещания как важнейшего средства массовой информации, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности государства, экономической активности и духовного

развития населения, что нашло отражение в решении о разработке комплекса мер по формированию современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры.

Масштабы федеральной программы впечатляют: за пять лет обеспечить 100% населения Российской Федерации в местах постоянного проживания многоканальным цифровым телевидением с гарантированным предоставлением общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов; обеспечение 100% населения Российской Федерации многоканальным радиовещанием заданного качества; обеспечение возможности цифрового радиовещания каналов Российской Федерации на зарубежные страны с высокой надежностью приема; обеспечение возможности доступа всего населения Российской Федерации к комплексным телекоммуникационным услугам, в том числе к широкому выбору телевизионных каналов в каждом домохозяйстве. Предстоит охватить площадь страны более 17 103 тыс. кв. километров наземным цифровым вещанием общероссийскими обязательными общедоступными теле- и радиоканалами, при этом все жители страны будут иметь возможность приема 20 телеканалов свободного доступа.

Выступая в Государственной Думе, министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации И. О. Щеголев отметил: «Уже в январе текущего года мы включаем 50-километровую зону цифрового телевидения первого мультиплекса на границе Хабаровского края с Китаем.

Это может сейчас для нас звучать уже привычно. Однако хотел бы обратить ваше внимание, что даже в мировой практике использование программы перехода на цифровое вещание для преодоления информационного неравенства — это существенная управленческая инновация.

И мы считаем это нашим долгом перед жителями удаленных регионов, именно им первым предоставить доступ к самым современным информационным технологиям.

В нынешнем году сети такого вещания будут созданы в 12 регионах Дальнего Востока» (Стенограмма..., 2010).

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на 1 января 2010 г. население России охвачено эфирным аналоговым телевизионным вещанием в следующих объемах: одной программой — 98,8%; двумя программами — 96,7%; тремя программами — 73,2%; четырьмя программами — 56,1%; пятью программами — 33%.

На сегодняшний день в Российской Федерации имеются существенные различия в доступности эфирных телевизионных каналов для населения в различных регионах страны, при этом около 1,6 млн человек, проживающих примерно в 10 тыс. населенных пунктов, не охвачены телевизионным вещанием, а более 3 млн человек имеют возможность принимать лишь одну телевизионную программу. Ухудшилась ситуация с внутрироссийским государственным радиовещанием, что характеризуется суммарным сокращением охвата вещанием более чем на 25 млн человек.

Безусловно, нашлись и критики осуществления перевода телерадиовещания на цифровой формат, прежде всего из-за бюджетных затрат. Они говорят о первичной необходимости преодоления немыслимых для любой развитой страны масштабов социального неравенства во всех его разнообразных формах. Следует напомнить, что социальное неравенство — это не только проблема, порожденная экономическими отношениями между людьми. Глубина социального расслоения напрямую зависит от действенности институтов социализации, таких как образование, участие в политической жизни, приобщение к достижениям мировой и отечественной культуры, доступ к информационным ресурсам.

В настоящее время сохраняется низкая доступность Интернета, и основная причина — это завышенные тарифы межрегиональных расpredкомпаний, являющихся монополистами, разброс на Камчатке —

11 тыс. руб., в Приморском крае — 2 тыс. руб., в Москве — 500 руб. Реализация Федеральной целевой программы позволит всем россиянам иметь доступ к Интернету по разумным тарифам, за счет создания дополнительных сетей широкополосного доступа и фиксированного, и мобильного и создания спутника связи нового поколения.

Руководство страны развитие телерадиовещания относит к важнейшим приоритетным задачам Российской Федерации.

Как показывают социологические исследования, существует острая потребность в создании и трансляции новых общероссийских каналов, в частности детского канала, юношеского канала, учебного канала, информационного канала новостей, канала путешествий, о флоре и фауне, военно-патриотического канала, каналов научно-популярных программ и фильмов, канала передач о литературе, живописи, архитектуре и других. Именно модернизация сети телерадиовещания Российской Федерации, включая переход на цифровое вещание, создаст благоприятные условия для появления новых востребованных обществом телеканалов и радиоканалов и формирования конкурентного рынка в этой сфере.

Мир меняется, особенно в последнее время, еще недавно миграции у нас как бы не было. Ну, если и была, то совсем небольшая, а знали и думали мы про нее и того меньше. Мы безмятежно жили в огромной многонациональной стране и занимали одну шестую часть земной суши, надежно отгороженную от прочих пяти шестых. При этом язык и деньги были у нас «одни на всех».

Между тем миграционные процессы — вещь объективная, отражающая глубинные закономерности мировых процессов. Бороться с миграцией и мигрантами бессмысленно. Ежегодно в мире мигрируют более 100 млн работников. Россияне едут, к примеру, во Францию, французы — в Германию и Швейцарию, немцы — в США, а американцы — в Европу. Сегодня Россия по количеству въехавших в страну мигрантов уступает только США. В этой связи особо актуальны

вопросы: как обеспечить мирное сосуществование мигрантов и коренных жителей, создать благоприятные условия жизни как для первых, так и для вторых? При понимании того, что адаптироваться и интегрироваться должны не только мигранты, но и все российское общество.

Демократические ценности требуют не только уважительного отношения к другим культурам, но и конкретных действий по диалогу и сотрудничеству с представителями этих культур. Вопросы интеграции других культур через диалог с ними стали одними из наиболее важных в современном мире.

Россия — уникальная страна по своему национальному и конфессиональному составу. Согласно проведенной в 2002 г. переписи населения в Российской Федерации проживают представители более 160 национальностей. По данным Федеральной регистрационной службы, на 1 января 2007 г. на территории России зарегистрированы и действуют 22 956 религиозных организаций, представляющих более 60 религиозных направлений.

Сегодня, когда миру часто навязывают сценарии размежевания по этническому или религиозному принципу, адекватным ответом на вызовы стратегов межцивилизационных конфликтов может быть только эффективное развитие межкультурного и межрелигиозного диалога на местном, национальном и международном уровнях. При этом опыт и лучшие практики России в вопросах развития межкультурного и межрелигиозного диалога уже используются многими странами как позитивный пример и необходимое условие устойчивого развития. Общий объем ежегодно прибывающих на территорию России иностранных граждан составляет в среднем 21–23 млн человек, преимущественно они едут из сопредельных государств. 80% из них — это граждане СНГ (Стенограмма..., 2006: 6).

Мир таков, какова информация о нем. Когда мы говорим о Содружестве Независимых Государств, необходимо отдавать себе отчет в том, что и здесь роль гуманитарной

составляющей, роль электронных СМИ является определяющей для успеха интеграции наших близких соседей, с которыми у нас общая историческая. В ходе официальных визитов руководителей стран СНГ с высоких трибун регулярно подчеркивается роль стратегического партнерства, однако мало что добавляется к информационному потенциалу простых людей. Для эффективного преодоления существующего информационно-культурного вакуума в 1992 г. Соглашением глав государств — участников СНГ была создана Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» в целях освещения их политического, экономического и гуманитарного сотрудничества, формирования общего информационного пространства Содружества, содействия международному обмену информацией.

Однако информации о наших ближайших соседях явно недостаточно. За исключением происходящих стихийных бедствий, катастроф, месяцами ничего не сообщают о происходящем в той или иной стране. При этом россияне знают цены на газ и объемы поставок в наши братские страны, о происходящих дебатах на пленарных заседаниях парламентов и т. п. В условиях глобализации необходимо внести в массовое сознание сигнал о полезности и необходимости интеграции. Современная история неоднократно доказывала, что в сегодняшнем мире общие ценности важнее общих границ. Успешные интеграционные проекты построены на базе общих ценностей. И когда идеи и дела стран содружества будут в мыслях и сердцах миллионов людей, руководителям стран будет проще реализовывать соответствующие соглашения. Без опережающего развития интеграционной тематики в электронных СМИ любые проекты сотрудничества остаются лишь на бумаге.

Пожалуй, единственный на сегодняшний день успешный крупный интеграционный проект в мире — это Европейский Союз. Если внимательно взглянуть на его историю, становится ясно, что он смог состояться во многом именно благодаря информационной

поддержке, благодаря четко сформулированной при участии СМИ цели, которая стала восприниматься как объединяющая всех ценность. В последние годы Европейский Союз значительно расширился в результате крушения мировой системы социализма. И мы должны признать, что Евросоюз уделяет значительное внимание информационному обеспечению. Сознание общности культурного кода и единства сегодняшних интересов всех европейцев взращивалось и продолжает взращиваться — на это ориентирована вся гуманитарная стратегия ЕС.

Переход на цифровое телерадиовещание в Российской Федерации к 2015 г., безусловно, выведет страну на новые исторические рубежи. В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации Президент Дмитрий Медведев отметил: «В XXI веке нашей стране вновь необходима всесторонняя модернизация. И это будет первый в нашей истории опыт модернизации, основанной на ценностях и институтах демократии» (Послание Президента..., 2009: 5). Но сколь бы ни были важны управленческие и технологические решения, главным объектом любой модернизации должно быть само общество. Проблема — не в технологиях, даже таких как цифровое телерадиовещание, как таковых, а в социуме.

Без оздоровления социальной жизни, повышения жизненных стандартов значительной части населения, и прежде всего повышения роли базовых социальных институтов — науки, образования, культуры, здравоохранения, образующих основной каркас общества, никакой модернизации не будет. Как уже отмечалось, сама по себе цифровизация к 2015 г. улучшит только техническую составляющую вещания, в то время как контент не изменится, а возможно, даже потеряет в качестве. В настоящее время в стране зарегистрировано около 20 тыс. электронных СМИ, вещание осуществляют более 1700 компаний. При этом почти 700 из них — телевизионные эфирные, более 100 — телевизионные кабельные и более 900 — радиовещательные компании.

Важно отметить, что большинство телеканалов России давно отказались от культуры знаний, заменив познавательные программы всевозможными развлекательными шоу. СМИ практически утратили одну из важнейших функций — просветительскую. Российское телевидение становится однообразным, эфир переполнен негативной информацией, в то время когда в стране происходит немало хорошего. Президент Международной академии телевидения и радио А. Г. Лысенко отметил: «Сегодня телевидение — наиболее мощное средство воспитания. Мощное, но совершенно бесконтрольное» (Медиапрофи, 2010: 21). Просветительных, воспитательных программ на российском телевизионном вещании не стало, исчезло учебное ТВ, в том числе программы подготовки кадров. Соглашаюсь с мнением А. Г. Лысенко о том, что ТВ должно быть источником потребления культуры для общества, а сейчас все каналы превратились в клоны: одинаковые программы, одни и те же лица: звезды на льду, цирк со звездами и т. п.

Действующее телевидение — это мощный институт управления страной.

В 2009 г. компания «Башкирова и партнеры» провела социологическое исследование, которое ставило своей задачей определить, как телезрители оценивают общее состояние современного российского телевидения и довольны ли они его влиянием на российскую культуру в целом. Кроме того, социологи попытались выяснить, необходимо ли, по мнению россиян, создать какую-либо организацию, контролирующую содержание эфира на государственных и частных телеканалах, а также готовы ли платить за телеканалы без рекламы.

По результатам исследования, в целом более половины телезрителей (56%) довольны общим состоянием российского телевидения, недовольны общим состоянием российского телевидения 41% респондентов. Кроме того, была выявлена взаимосвязь между возрастом телезрителя и отношением к общему состоянию российского телевидения. Опрошенные в возрасте от 16 до 24 лет

более позитивно оценивают состояние российского телевидения, чем россияне старшего возраста. Что же касается контроля над телеканалами, то исследование показало, что 61% телезрителей считают необходимым создание какой-либо организации или структуры, контролирующей содержание эфира на государственных каналах (Медиапрофи, 2010: 22–23).

Руководство страны отводит важнейшую роль СМИ как связующему звену между властью, бизнесом и гражданским обществом. Средства массовой коммуникации, с одной стороны, поставляют на рынок идей полную и объективную информацию, с другой — отражают мнения по поводу тех или иных процессов, с третьей — не только воссоздают реально протекающие процессы, но и создают новую реальность.

Задачи в области электронных средств массовой информации на ближайшие пять лет емко сформулированы в Послании Президента Российской Федерации Д. А. Медведева Федеральному Собранию 12 ноября минувшего года: «На территории всей нашей страны в течение пяти лет необходимо обеспечить широкополосный доступ в Интернет, осуществить переход на цифровое телевидение и мобильную связь четвертого поколения» (Послание Президента..., 2009: 25).

Переход на цифровое телерадиовещание не только отвечает мировым тенденциям и призван не только радикально модернизировать

сложившуюся в стране инфраструктуру электронных средств массовой информации, он должен стать реальным инструментом ускорения выхода из кризиса, существенного повышения экономической активности населения, стимулировать духовное развитие, улучшить социальную стабильность, развивать институты гражданского общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Медиапрофи. (2010) № 3 (27).
- Миронов, В. В. (2006) Коммуникационное пространство как фактор трансформации культуры и философии // Вопросы философии. № 2. С. 27–43.
- Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. (2009) М. : ФГУП «Изд-во “Известия”».
- Стенограмма парламентских слушаний «Миграционная политика и связи с соотечественниками». (2006) Совет Федерации ФС РФ. 4 декабря.
- Стенограмма пленарного заседания Государственной Думы. (2010) 20 января. URL: [http://wbase.duma.gov.ru/steno/nph-sdb.exe?B0CW\[F11&20.01.2010&F11&20.01.2010&F11&F258&^&\]H3118](http://wbase.duma.gov.ru/steno/nph-sdb.exe?B0CW[F11&20.01.2010&F11&20.01.2010&F11&F258&^&]H3118) (дата обращения: 11.05.2010).
- Шлезингер, А. (1992) Циклы американской истории. М. : Издательская группа «Прогресс» ; «Прогресс-Академия». URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/shlez/07.php (дата обращения: 11.05.2010).

Авторефераты диссертаций, защищенных докторантами и аспирантами Московского гуманитарного университета

Агранат, Д. Л. Социализация личности в военизированных организациях: проблемы нормы и отклонения : автореф. дис. ... д-ра социол. наук [Текст] / Агранат Дмитрий Львович ; 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы. — М., 2010. — 37 с.